



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Johansyah  
NIM : 2014 – 11– 219  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada pelanggan Go-jek (Studi Kasus Pada Pelanggan Go-jek Pengguna Layanan Go-Ride di Universitas Esa Unggul, Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

Jakarta, 09 Agustus 2018

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, SE, MM)

(Ir. Jatmiko, MM, MBA)